

LA VILLE DE MONTRÉAL ET LA STM DÉVOILENT L'ABRIBUS DU 21^E SIÈCLE

Le 8 novembre 2010 – Dans la foulée du concours de design d'abribus, Michel Labrecque, président du conseil d'administration de la Société de transport de Montréal (STM), et Mme Helen Fotopulos, responsable de la culture, du patrimoine, du design et de la condition féminine au comité exécutif de la Ville de Montréal, ont dévoilé aujourd'hui les trois prototypes d'abribus conçus par le consortium de designers Leblanc + Turcotte + Spooner et fabriqués par Provincial Sign Systems. Ces prototypes sont issus d'un concept permettant diverses possibilités de configurations de tailles selon l'achalandage aux arrêts, afin de répondre aux besoins de la clientèle en termes de confort et de sécurité.

Ce dévoilement s'est déroulé devant le prototype « universel », situé à l'angle du boulevard René-Lévesque et de la rue Jeanne-Mance, en présence de Mme Manon Barbe, responsable du transport au comité exécutif, Mme Tatjana Leblanc, représentante du consortium de designers Leblanc + Turcotte + Spooner, lauréats du concours de design annoncé en janvier dernier, ainsi que M. Ken Duxbury, représentant du fabricant Provincial Sign Systems.

« Ce que veut notre Administration, c'est inciter le plus grand nombre de citoyens à utiliser le transport en commun. C'est un véritable changement d'habitude et de comportement que nous proposons. C'est pourquoi nous prenons les moyens nécessaires pour leur offrir une expérience agréable en termes de temps et de confort. Et nous en avons une autre preuve aujourd'hui avec ce projet de nouvel abribus. Ce qui est aussi formidable avec ce dernier, c'est que nous faisons une pierre deux coups : en plus d'accroître le service aux usagers de la STM, nous avons en main un produit innovant qui renforce Montréal, ville UNESCO de design grâce au talent des designers d'ici », a déclaré Mme Fotopulos.

« Ce nouveau design d'abribus se décline en trois types, soit « standard », « universel » et « standard avec extension », qui peut inclure notamment un support d'affichage publicitaire, un banc et un système d'alimentation solaire. La STM réalisera des sondages auprès de sa clientèle régulière et du milieu associatif afin d'en connaître son appréciation, de même qu'elle procédera à l'évaluation de ces prototypes sur le plan de l'entretien. Elle lancera l'appel d'offres public au printemps prochain pour la fabrication de 400 abribus pour l'ensemble de son réseau. Ainsi, la Société ajoutera et remplacera progressivement son parc actuel pour répondre aux nouveaux besoins de sa clientèle en matière de confort, de propreté, d'accessibilité et de sécurité de ses installations », a déclaré M. Labrecque.

S'inspirant de la nouvelle identité visuelle de la STM, le « Mouvement collectif », les deux autres prototypes dits « standard » et « standard avec extension » seront respectivement installés d'ici le début de décembre à l'angle des rues Saint-Hubert et Legendre, dans l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville et à la station de métro Langelier, dans l'arrondissement Mercier – Hochelaga-Maisonneuve.

Par ailleurs, la Société profite de l'occasion pour mettre à l'essai un totem avec une signalétique plus moderne et correspondant à sa nouvelle identité visuelle, et ce, à proximité du nouveau prototype situé à l'angle du boulevard René-Lévesque et de la rue Jeanne-Mance. Ce totem remplacera éventuellement le poteau d'arrêt.

Rappelons que la proposition de Leblanc + Turcotte + Spooner présente une solution modulaire et évolutive. Doté d'une structure autoportante, le concept proposé permet de réaliser des modèles de base et de relier plusieurs unités entre elles afin de créer des configurations de tailles variables pouvant accueillir un plus grand nombre de

voyageurs. Une colonne dédiée à la communication pourrait accueillir différents composants tels que l'affichage dynamique et des affiches publicitaires rétroéclairées. Un système d'énergie solaire est prévu pour éclairer l'abribus aux endroits privés d'accès au réseau électrique.

Pour voir les trois prototypes d'abribus et faire des commentaires, consultez le site www.stm.info.

À propos de la STM

Entreprise publique de transport collectif, la STM a remporté le prix de la meilleure société de transport en Amérique du Nord décerné par l'American Public Transportation Association en 2010. Ce prix lui a été décerné pour les excellents résultats qu'elle a obtenus entre 2007 et 2009 en matière d'efficacité et d'efficience.

- 30 -

Isabelle A. Tremblay

Direction principale – Affaires publiques
STM

514 280-4940

isabelle.tremblay@stm.info

Bernard Larin

Cabinet du maire
Ville de Montréal

514 872-9998

blarin@ville.montreal.qc.ca