



PHILIPPE LAMARRE

Designer graphique, éditeur et producteur

Lauréat 2008 de la Bourse Phyllis-Lambert Design Montréal

Philippe Lamarre obtient son baccalauréat en design graphique de l'Université du Québec à Montréal après avoir fait des études à l'Université du Connecticut aux États-Unis et au Emily Carr Institute of Art + Design de Vancouver.

Entrepreneur dans l'âme, il fonde Toxa en 2000, un studio de création multidisciplinaire, avec Vianney Tremblay, un ami d'enfance. Alors que le studio prend du galon, ils lancent *Urbania*, un magazine trimestriel thématique, au ton et au design audacieux, essentiellement dédié à Montréal.

En 2007, il conçoit et produit *Montréal en 12 lieux*, une série diffusée à TV5 explorant 12 lieux hétéroclites de la métropole. Il profite de la série pour assumer un nouveau rôle, celui de réalisateur, en s'attaquant à un monument de Montréal, le mont Royal auquel il a consacré deux mois de travail. Toxa compte aujourd'hui une vingtaine d'employés, et sa vitrine, la marque *Urbania*, a célébré ses cinq ans d'existence en juin 2008.

Philippe Lamarre siège au conseil d'administration de la Société des designers graphiques du Québec à titre de vice-président. En 2004, il crée le site *Œil pour œil*, un site Internet de débats d'idées où les designers francophones d'ici et d'ailleurs peuvent échanger à propos du monde du design et de la communication.

Prix et mentions obtenus

Québec

Prix Relève CGI de l'Institut de Design Montréal en 2006

Récipiendaire de huit prix Grafika depuis 2003

Récipiendaire de cinq prix au Concours Magazines du Québec depuis 2005

Récipiendaire de trois prix Boomerang (dont le Grand prix 2007 pour le site Internet de *Montréal en 12 lieux*)

Canada

Premier prix – Vancouver World AIDS Group 1998 (concours d'affiches)

Magazine Awards 2005 – Honorary mention : *Best Magazine Cover*

International

Grand prix du Flash Festival de France en 2008 pour le site Internet mtl12.com