

la tournée du québec

Montréal

LE CHIFFRE

7

Nombre total de Centres collégiaux de transfert technologique (CCTT) dans la région de Montréal, à la suite de la création récente de trois CCTT. Au Cégep André-Laurendeau, l'Institut international de logistique de Montréal travaille à maximiser la circulation des marchandises. Le Centre des technologies de l'eau du Cégep Saint-Laurent traite des enjeux reliés à la gestion de l'eau. L'Institut des technologies des emballages et du génie alimentaire du Cégep Maisonneuve aide les entreprises à développer des produits ou technologies bioalimentaires.

MOINS D'INSULAIRES

21 500 Montréalais ont quitté l'île

L'île de Montréal ne parvient pas à freiner l'exode de sa population. Depuis six ans, plus de personnes ont quitté l'île qu'il n'y en a eu qui s'y sont établies. En 2007-2008, le solde migratoire de Montréal montre une perte de 21 500 habitants, ou 1,2 % de sa population.

Source : Institut de la statistique du Québec (février 2009)

À découvrir sur lesaffaires.com

Notre dossier complet, y compris le portrait statistique de la région et les meilleures adresses de notre journaliste.



[michoiillustrations.com]

Les cinq travaux de Gérald

Design. Le maire de Montréal lance ses *shuko* (défi, en japonais) pour embellir la métropole.

Designers, architectes, urbanistes et concepteurs, à vos crayons et planches à dessin ! Dans le but d'améliorer le paysage urbain de la ville, le maire Gérald Tremblay a invité les créateurs à relever cinq défis.

Lancés l'automne dernier, les cinq *shuko* du maire sont autant de concours de design pour améliorer cinq aspects de la personnalité de Montréal.

Au programme : concevoir un nouvel abri-bus; développer une marque distinctive et une identité propre aux taxis montréalais;

concevoir le mobilier festivalier temporaire du Quartier des spectacles; créer un aménagement qui met en valeur les verrières de l'artiste Marcelle Ferron aux abords de la station de métro Champ-de-Mars; animer le mur est du palais de justice.

Ces *shuko* sont des projets de design qui seront réalisés par voie de concours d'idées ou de concours de projets, chapeautés par Design Montréal. « *Shuko*, en japonais, c'est une idée, un projet, un plan », explique Marie-Josée Lacroix, directrice de Design Montréal.

Les créateurs seront ainsi invités à soumettre des projets originaux et inventifs. Les modalités du concours, qui s'amorcera au cours des prochaines semaines, sont définies par Design Montréal en collaboration avec l'ensemble des partenaires concernés, notamment la Société de transport de Montréal pour l'abribus, et l'industrie du taxi pour sa nouvelle image.

Cette action vise à rendre encore plus tangible le statut de Montréal comme *Ville UNESCO de design* depuis 2006. **P. Théroux**



La Tournée du Québec

lesaffaires 2009

Merci à nos commanditaires

Développement économique, Innovation et Exportation
Québec

IQ Investissement Québec
FACILITER · FINANCIER · PROPULSER

SUIVEZ LA SÉRIE DE DOSSIERS SPÉCIAUX DU 10 JANVIER AU 16 MAI 2009.

LA SEMAINE PROCHAINE
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE