

# VIVRE

PORTES OUVERTES  
DESIGN MONTRÉAL

## BRANDON SVARC

# Le Montréalais qui aimait les jeans



Pour la quatrième année, les créateurs de mode et de design de Montréal ouvrent leurs ateliers au public dans le cadre des Journées portes ouvertes Design Montréal, samedi et dimanche. Pour célébrer la création *made in* Montréal, neuf designers ont été invités à faire de la création devant public, samedi en fin de journée, à la Société des arts technologiques. Parmi eux, Brandon Svarc, dont les jeans sont vendus des États-Unis au Japon, en passant par l'Europe. *La Presse* l'a rencontré et vous propose quelques visites pour mieux voir ce qui se fait dans la métropole.



Brandon Svarc à l'atelier de jeans Naked & Famous.

PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE

### ANABELLE NICOUD

Naked & Famous Denim est une vraie histoire de réussite montréalaise. Fondée il y a deux ans par un diplômé de McGill, l'entreprise a d'abord séduit le grand magasin new-yorkais Barney's, puis la chaîne Holt Renfrew. Un peu partout dans le monde, les jeans sans vedettes et sans foutaises de Brandon Svarc font leur marque.

Il faut rencontrer Brandon Svarc, 27 ans, pour comprendre l'attachement du jeune homme pour le denim et pour Montréal. Premier indice de la politique anti-foutaises de Svarc: les bureaux et la salle d'exposition de son entreprise sont au cœur du quartier du textile montréalais. Dans un mélange de styles propre au quartier Chabanel, l'immeuble qui accueille Naked & Famous, boulevard Saint-Laurent, ne ressemble pas exactement à l'idée que l'on peut se faire d'une entreprise citée dans *GQ*, *Monocle* et des revues japonaises. Le décor date des années 50, 60 ou 70 et les installations industrielles rappellent que les entreprises vendent ici «en gros».

Nous entraînant entre les allées de vêtements en attente d'expédition, Brandon Svarc rappelle ses racines. Son grand-père, immigré hongrois, a fondé Beaumarchais, société qui vend aussi bien des uniformes pour les prisonniers que des vêtements de ski. «On vient vraiment du commerce de la guenille», s'amuse-t-il.

À l'inverse, la salle d'exposition de Naked & Famous expose avec sobriété des chemises et gilets fabriqués au Québec, mais surtout des jeans. Avec un enthousiasme qui n'est pas feint, Svarc peut présenter tous les types de denim utilisés dans la confection de ses jeans. Il se fournit exclusivement au Japon, dernier pays du monde à fabriquer le denim *vintage* dans lequel, jadis, se taillaient les Levi's: le «selvage denim». «C'est le plus cher, mais c'est le mieux fait», dit-il.

Naked & Famous Denim produit des jeans dans toutes les matières: il y a la paire de jeans la plus lourde du monde, qui pèse trois livres; les jeans faits en

flanelle, les jeans de combat japonais, les jeans pare-balles et même des jeans de ski qui résistent à l'eau, doublés en polaire. Brandon Svarc s'autorise parfois des collections limitées comme le jean 100% cachemire, dont seulement 6 paires ont été fabriquées pour le Canada. Le succès de ces articles tient tant à leur qualité qu'à leur prix, situé au bas de l'échelle des jeans dits «de luxe»: de 100 à 150\$ pour la plupart.

### Porter sans laver

En pied de nez assumé aux marques de jeans «bling-bling», Naked & Famous Denim se targue de ne vendre que de bons jeans sans l'aide des stars. Si vous cherchez des jeans usés ou troués, passez aussi votre chemin. «Les jeans sont la seule chose que l'on achète pré-déchirée: est-ce que vous achèteriez une voiture de luxe déjà abîmée?» demande-t-il.

Le meilleur moyen de laisser vieillir ses jeans avec style, c'est de les porter et de ne pas les laver avant ou après la vente. «Moi, je ne les lave pas», dit Svarc, qui porte depuis 10 mois, tous les jours, la même paire de jeans. «Les jeans, tu les portes aussi longtemps que tu peux sans les laver et ça va être super beau», ajoute-t-il en montrant une paire qu'il a portée pendant six mois, exposée dans la salle.

Ses jeans se reconnaissent par leur denim, leurs coupes simples et leurs poches sans froufrous. Inspiré par l'anonymat classique des jeans, Svarc veut d'ailleurs de créer pour la chaîne Urban Outfitters une nouvelle marque de jeans appelée Unbranded et sur laquelle n'apparaît pas le logo pop-art de Naked & Famous.

Brandon Svarc participera samedi de 17h à 20h à l'exposition performance *Regard 9* aux côtés de plusieurs designers québécois. «Nous sommes très enthousiastes à l'idée de partager l'affiche avec des créateurs, qui comme nous, produisent fièrement au Québec, dit-il. La soirée de samedi va nous permettre de passer encore le mot, ici comme à l'international, que les produits faits au Québec sont les meilleurs du monde!»

[www.nakedandfamousdenim.com](http://www.nakedandfamousdenim.com)

Les jeans Naked & Famous sont vendus chez Holt Renfrew et aux boutiques Influence U et Les étoffes.

[www.portesouvertesdesignmontreal.com](http://www.portesouvertesdesignmontreal.com)

## PARCOURS DESIGN

### ÈVE DUMAS

Sur le site [portesouvertesdesignmontreal.com](http://portesouvertesdesignmontreal.com), on nous offre la possibilité de créer notre parcours, selon nos intérêts – design graphique, architecture, design de mode, etc. Voici le nôtre.

On commence à midi pile, samedi, dans le nord de la ville, pour visiter les bureaux de NIPPaysage. Cette jeune firme d'architectes paysagistes est entre autres responsable du réaménagement de plusieurs aires de jeu de la ville, dont celle, toute neuve, du parc Jarry. Dans leurs projets, des efforts particuliers sont portés sur le développement durable.

On peut s'attarder un peu dans Villeray et visiter l'atelier Louis-Charles Lasnier (210 B, avenue Mozart Ouest), ou bien prendre l'autobus 55 sur Saint-Laurent jusqu'à l'avenue Saint-Viateur pour visiter l'exposition *Carton jaune*, à l'Atelier Punkt (1). Pour le concours annuel de design de Punkt, le commissaire Guillaume Sasseville invite les créateurs à réfléchir au concept d'infraction.

Puisqu'on est dans le coin, petit saut chez Thomas Design, dans la rue voisine (2). Anne Thomas touche un peu à tout, du design graphique au design d'objets. Son sac écolo-chic, son porte-parapluie ludique et ses cintres multifonctions sont aussi populaires à Paris qu'à Tokyo. Le 5455 abrite aussi les

ateliers de la créatrice de prêt-à-porter Valérie Dumaine et du LABORatoire créatif.

En après-midi, direction mode. Helmer fait un défilé dans sa boutique de la côte Saint-Laurent à 15h. Quant à Denis Gagnon, il présente sa collection automne-hiver à la galerie Pangée du Vieux-Montréal (3).

Pour terminer la journée en beauté, on remonte vers la SAT, où se tient l'exposition-performance *Regard 9*, suivie d'une soirée sans doute bien branchée. Le commissaire Frédéric Gauthier (des éditions La Pastèque, entre autres) a invité neuf créateurs de tout acabit à créer des œuvres en direct. Amateurs de bijoux inusités, ne manquez pas les bagues «tranchées» de Guillaume Sasseville (4), étranges et belles, et la série de pendentifs ludiques de Bruxe design. *De toutes petites chaises* est un hommage aux chaises marquantes du design des 60 dernières années.



**NIPPaysage**  
[nippaysage.ca](http://nippaysage.ca)  
7468, rue Drolet

**Atelier Punkt**  
[atelierpunkt.com](http://atelierpunkt.com)  
5333, avenue Casgrain, local 205 A

**Thomas Design/Toma Objets**  
[thomasdesign.ca](http://thomasdesign.ca)  
et [tomaobjets.com](http://tomaobjets.com)  
5455, avenue de Gaspé, local 1107

**Helmer**  
2020, boulevard Saint-Laurent

**Denis Gagnon** (à la galerie Pangée)  
40, rue Saint-Paul Ouest

**Regard 9** (à la SAT)  
1195, boulevard Saint-Laurent